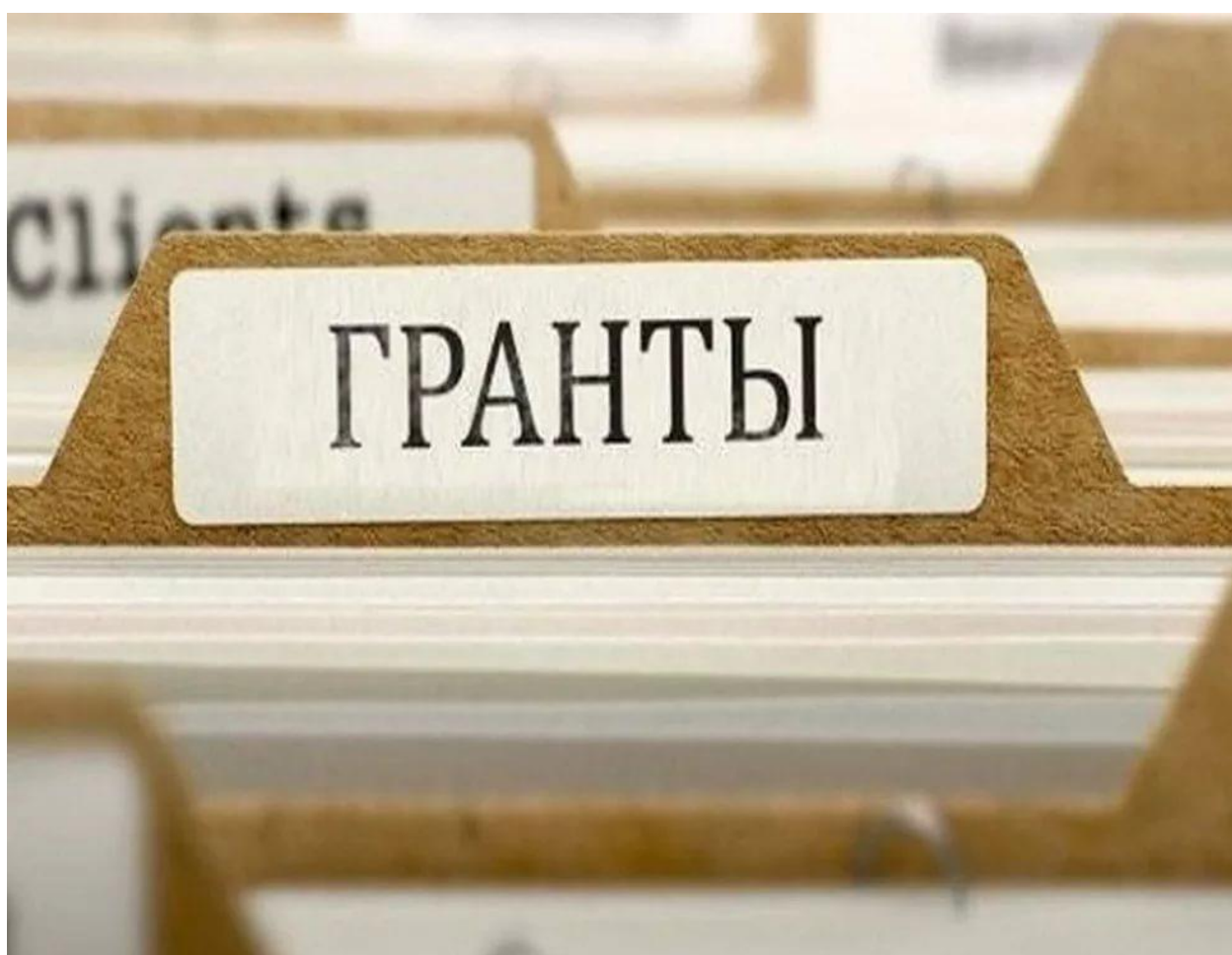


**Организационно-методический центр – обособленное подразделение
«МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа**

«ПРОЕКТЫ ДЛЯ ГРАНТОВ»



2023 год

• Требования к грантовым проектам

Грант — безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение и другие цели с последующим отчётом о её использовании. Обычно предоставляется в конкурсном порядке. Является безвозвратной, за исключением случаев нецелевого использования средств и нарушения условий грантодателя.

Роль грантов в развитии общества

С помощью грантов оказывается необходимая поддержка проектам, которые не являются прибыльными, но играют важную роль в развитии общества, города или учебного заведения. Деятельность, не получающая адекватного финансирования со стороны государства, также может быть поддержана с помощью грантов. Например, некоммерческие организации, существующие в стране, часто опираются на гранты как на основной или даже единственный источник своего дохода (он необходим для оплаты помещения и техники, работы сотрудников).

В России гранты, полученные некоммерческими организациями от иностранных благотворительных организаций, не облагаются налогами.

Как получить грант на развитие творческого проекта?

В нашей стране тысячи людей занимаются искусством и развитием культуры. И даже те, кто полностью поглощен любимым делом, понимают: для достижения творческих вершин нужны деньги. Материальным подспорьем может стать финансовая награда от государства. Посмотрим, как ее получить – на примере грантов Президента РФ.

Президентский фонд культурных инициатив проводит конкурс на предоставление грантов на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий (далее по тексту – Фонд). На развитие проекта можно попросить как не более 500 тыс. руб., так и свыше 10 млн руб.

До подачи заявки необходимо ознакомиться с Положением о конкурсе, которое опубликовано на сайте Фонда – фондкультурныхинициатив.рф

Кто может принять участие в конкурсе?

Участвовать в конкурсе вправе:

- некоммерческие организации (за исключением политических партий, государственных учреждений, корпораций и компаний);
- коммерческие организации;
- индивидуальные предприниматели.

То есть для подачи заявки на участие в конкурсе обязательно наличие юридического лица или статуса индивидуального предпринимателя. Зачем это нужно? Чтобы в случае победы Фонд мог перечислить денежные средства на расчетный счет юрлица или предпринимателя, а не на личный счет физического лица. По закону средства со счета юрлица или ИП могут уходить только на деловые цели, а со счета физлица без статуса ИП – на личные цели. Вот и получаем: Фонд переведет деньги на счет организации или индивидуального предпринимателя, и их можно будет потратить на развитие творческого проекта, но не на отпуск под пальмами.

Кто участвовать в конкурсе не сможет?

1. Организации и ИП, у которых есть долги по налогам, сборам и страховым взносам.

Фонд должен видеть, что вы финансово дисциплинированы и выполняете обязательства перед государством – своевременно уплачиваете обязательные платежи. Если же вы не платите налоги, как Фонд может доверить вам деньги?

2. Организации и ИП, которые находятся в процессе ликвидации или банкротства.

Если вы вот-вот прекратите вести предпринимательскую деятельность, зачем вам грант? Поправить свое финансовое состояние на эти деньги не получится.

3. Иностранные организации.

Фонд оказывает поддержку отечественным деятелем культуры, а не иностранным.

На реализацию, каких проектов выделяют гранты?

Гранты предназначены для тех, кто реализует:

- проекты в области культуры и академического (классического) искусства;
- межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты;

- образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии);
- проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий);
- проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- проекты в области современной популярной культуры.

Как стать участником конкурса?

Ничего сверхъестественного от вас не требуется. Надо заполнить заявку на участие в конкурсе – электронная форма доступна на сайте Фонда. В Положении о конкурсе перечислены требования к заявке.

Например, в ней нужно описать проект и указать, какую пользу он принесет, сколько денег необходимо на его реализацию и т.д. Один из пунктов заявки будет содержать заверения о таких обстоятельствах, как: достоверность представленной информации; отсутствие в заявке персональных данных, обработка которых нарушает права субъекта этих данных; отсутствие задолженности по налогам, сборам и страховым взносам; отсутствие производства по делу о банкротстве заявителя и т.д.

Что еще за заверения такие? Это ваши письменные обещания. Причем Фонд может их проверить. И если выяснится, что вы его обманули, то деньги вам не выдадут. Допустим, предоставленная вами информация оказалась неверной, хотя было дано заверение о ее достоверности. Тогда рассмотрение заявки на участие в конкурсе будет прекращено.

В состав заявки нужно включить копии устава организации и свидетельства о присвоении ИНН, ОГРН или ОГРИП. Это стандартный перечень документов. Подаются они в электронном виде через личный кабинет на сайте Фонда.

Что будет после подачи заявки?

Экспертный совет оценит заявки, на сайте Фонда будет опубликован перечень победителей.

С каждым победителем заключат договор о предоставлении гранта и после этого перечислят деньги на развитие проекта. Начать его реализацию можно с 1 апреля 2023 г., а завершить нужно не позднее 30 сентября 2024 г.

Какие ошибки нельзя совершать конкурсантам?

1. Ошибки, из-за которых заявку не рассмотрят.

Экспертный совет не допустит заявку на участие в конкурсе до независимой экспертизы и прекратит ее рассмотрение, если:

- заявитель не соответствует требованиям, установленным Положением о конкурсе;

- заявка не соответствует требованиям, установленным Положением о конкурсе;
- заявка содержит информацию, использование которой нарушает требования законодательства РФ;
- представленный на конкурс проект предусматривает мероприятия, осуществление которых нарушает требования законодательства РФ;
- заявитель представил подложные документы или недостоверную информацию, в том числе дал недостоверные заверения.

2. Ошибки, из-за которых откажут в заключении договора о получении гранта.

Фонд не заключит договор с победителем конкурса, если:

- в течение 30 дней со дня размещения на сайте Фонда информации о победе заявителя он не совершит действия, необходимые для заключения договора о предоставлении гранта;
- обнаружится факт представления заявителем подложных документов или недостоверных сведений.

3. Самая опасная ошибка – нецелевое расходование средств.

На что можно тратить деньги Фонда? Целевое расходование грантовых средств означает, что вы обязаны потратить их на реализацию проекта.

1. Оплата труда штатных работников (включая НДФЛ), которые задействованы в реализации проекта.
2. Выплаты физическим лицам за оказание услуг или выполнение работ в рамках проекта по гражданско-правовым договорам (включая НДФЛ). За исключением сотрудничества с самозанятыми и индивидуальными предпринимателями.

Внимательно подбирайте контрагентов и заключайте с ними договоры – так вы защитите свои интересы. Иначе реализовать проект не получится, и придется вернуть деньги Фонду.

3. Страховые взносы.

4. Командировочные расходы штатных работников, участвующих в реализации проекта.

5. Офисные расходы:

- аренда помещения;
- коммунальные услуги;
- услуги связи;
- услуги банков;
- почтовые услуги;
- электронный документооборот;
- компьютерное оборудование и программное обеспечение;
- канцтовары и расходные материалы.

6. Приобретение или аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы.

7. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы.

8. Оплата юридических, консультационных, информационных услуг и иные аналогичные расходы.

Обратите внимание на этот пункт: при запросе суммы гранта вы имеете право включить в расходы оплату услуг юриста и бухгалтера. Они подскажут, как правильно тратить деньги Фонда и оформлять документы.

Так вы сможете заниматься исключительно творчеством и в заявленный срок реализовать проект.

9. Расходы на проведение мероприятий (выступлений, пресс-конференций, семинаров и т.п.).

10. Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы.

11. Прочие расходы.

Помните, что расходы не должны быть раздутыми. Предположим, вам нужно лететь через всю страну – иначе проект не реализовать. Тогда пользуйтесь эконом-классом. Уж точно не стоит тратить грантовые средства на авиабилеты бизнес-класса. То есть ваши расходы должны находиться в среднестатистическом ценовом сегменте, и они должны быть необходимы для развития проекта.

Неиспользованные денежные средства Фонда вы обязаны будете вернуть.

Если деньги вы потратите, но запланированных результатов не удастся достичь из-за объективных непредвиденных обстоятельств, то придется объяснить причину срыва проекта. Можно будет попробовать договориться с Фондом о продлении срока реализации проекта или об иных уступках. Вопрос будет решаться в индивидуальном порядке, так как Положение о конкурсе не содержит оговорок о форс-мажорных обстоятельствах.

На что деньги Фонда тратить нельзя? Не допускается покрытие за счет гранта:

- расходов, не связанных с реализацией проекта;
- расходов на приобретение недвижимого имущества, включая земельные участки, и капитальное строительство новых зданий;
- расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- расходов на уплату штрафов и пеней;
- «непредвиденных расходов», т.е. такая формулировка недопустима;
- расходов на выплату вознаграждения индивидуальному предпринимателю, подавшему заявку на предоставление гранта, даже если он взял на себя часть работы по реализации проекта.

Не рекомендуется тратить средства Фонда: на капитальный ремонт зданий и сооружений; на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента; на обустройство территорий, если сумма превысит 20% от запрашиваемых средств.

Если расходы будут признаны нецелевым использованием денег Фонда, их придется вернуть. Кроме того, за завладение денежными средствами обманным путем могут привлечь к уголовной ответственности. Статьи гл. 21 Уголовного кодекса РФ предусматривают наказания за такие преступления, вплоть до лишения свободы.

4. Ошибки, которые мешают пройти проверку на честность.

В договоре о предоставлении гранта будет описан порядок осуществления Фондом контроля, в том числе порядок и сроки представления ему отчетности, подтверждающей целевое использование денежных средств. Победителю конкурса ничего не придется придумывать, достаточно прочитав договор и исполнять его.

Фонд вправе проверять счет победителя конкурса в ПАО «Сбербанк», на который перечислят денежные средства. Также он имеет право запросить интересующую его информацию, документы, фото и видеоматериалы. Представители Фонда могут посещать места реализации проектов и места нахождения грантополучателей, проводить опросы и анкетирование.

Предоставление гранта не станет препятствием для получения других преференций от государства. Главное – не допускать случаев, когда деньги из разных источников «на бумаге» тратятся на одно и то же. Например, вам нужен компьютер. На его покупку деньги выделил Фонд, и дополнительно вы получили субсидию от государства. Нельзя будет представить Фонду документы о приобретении компьютера, подтверждающие целевое расходование средств, и одновременно отразить покупку в отчете об осуществлении расходов за счет субсидии из бюджета.

Фонд будет проверять реальность реализации проекта. Но если вы добропорядочный победитель, бояться вам нечего. Пусть боятся те, кому в голову придет мысль обмануть Фонд.

Примечание «АГ»: комментарий эксперта с многолетним опытом экспертизы грантовых заявок на участие в конкурсах социальной направленности

Распространенной ошибкой конкурсантов является невнимание к содержанию Положения о конкурсе, инструкций и дополнительных материалов, предоставляемых организаторами конкурса.

Так, обычно организаторы предусматривают сроки реализации проекта, но всегда находятся заявки, в которых даты не совпадают с указанными в Положении.

В Положениях большинства грантовых конкурсов устанавливаются запреты, например не допускаются расходы, не связанные с реализацией проекта. К тому же рекомендуется обоснование планируемых расходов. Особенно подробно это надо делать, когда необходимость расходов для реализации проекта неочевидна. Допустим, важно обосновать целесообразность закупки дорогостоящего оборудования в ситуации, когда достаточно разовой аренды или привлечения сторонних исполнителей, что будет рациональнее для бюджета.

Опечатки в заявке могут быть незначительны, но грубые арифметические ошибки и несовпадение цифр в сметах – это явный признак неаккуратности заявителя и «красный флажок» для эксперта при оценке заявки.

Как правило, эксперты смотрят на знание заявителем реалий планируемых мероприятий и учет контекстных факторов. Например, известны ли заявителю правовые требования к реализации мероприятий, необходимость взаимодействия с разными структурами и организациями и т.п.

Конкурсантам всегда рекомендуется изучить критерии оценки заявок, прописанные в Положении. При составлении заявки надо определить, сможете ли вы рассчитывать на получение достаточного количества баллов, и при необходимости заблаговременно доработать проект.

• С чего начать создание проекта

Проект начинается с идеи

Это простая, но важная мысль: для хорошего проекта нужна не просто хорошая идея, а идея, на которую вам будет не жалко потратить свое время, энергию и другие ресурсы. Задайте себе вопрос: «Стал бы я делать это бесплатно?» Если ответ — да, значит, вы двигаетесь в верном направлении. Конечно, работать бесплатно не стоит, но такой ответ — это показатель вашей осознанности.

Многие проекты в сфере культуры и искусства — это некоммерческие проекты, их цель не состоит в получении прибыли. Как вы будете привлекать аудиторию, сотрудников и инвесторов, если деньги не являются основной мотивацией для участия в проекте? Для этого нужна яркая идея — уникальная, интересная и в то же время понятная концепция, которая ведет автора и команду проекта в едином направлении.

Идея — первый шаг в работе над проектом. Чтобы продвинуться дальше, нужно трансформировать ее в проект.

Идея есть, что дальше?

Главная задача автора — это превратить свою идею в проект. Он должен соответствовать трем основным свойствам:

1. Иметь определенный временной срок. Проект может длиться три часа, три дня или три месяца. Главное — он должен иметь завершение.

2. Быть уникальным. Что-то должно отличать его от проектов, которые уже существуют, пусть даже небольшая часть.

3. Иметь критерии успеха или неуспеха. Их нужно определить на этапе планирования проекта, чтобы впоследствии вы могли оценить полученный результат.

Как начать работу над культурным проектом?

Первый шаг — это инициирование, то есть создание проекта.

Важно:

На этом этапе вы разрабатываете миссию и визию проекта. Миссия — предназначение проекта. Это те пути изменения, которые вы хотите привнести в мир с помощью своей инициативы. Это ответ на вопрос «зачем?». Визия — глобальное видение проекта, то как вы собираетесь менять окружающий мир.

Каковы цели и предполагаемые результаты вашего проекта? Цель проекта — это то, какие задачи решает ваш проект..

Какова базовая концепция проекта в одном предложении? Этот прием позволяет быстро и четко объяснить, зачем вы иницилируете проект.

Лайфхак:

Пропишите 5 причин для осуществления проекта — в будущем вам будет проще вести коммуникацию и проводить питчинги и презентации проекта. Попробуйте придумать секретный ингредиент проекта. Секретный ингредиент — это элемент проекта, который делает его более интересным, привлекательным и может быть вашим тузом в рукаве во время PR-кампании.

Еще один полезный прием — подумать о каком-нибудь приятном и неожиданном бонусе, который участники проекта могут получить в знак

признательности. Команда Фонда называет этот ход «поцелуем». Так вы демонстрируете внимание и заботу по отношению к вашей команде и другим участникам проекта.

В чем особенность работы над проектом в сфере культуры и искусства?

Создавая культурный проект, вы занимаетесь формированием среды. Одна из главных целей такого проекта — это формирование единого культурного поля и создание в нём новых связей. Как это осуществить? Занимайтесь формированием среды на каждом этапе создания проекта: чем больше таких мини-сред сформировано, тем больше вероятность создать общее высказывание, а значит — тем выше качество всего культурного проекта.

• Критерии успешного проекта

Критерии успеха проекта:

- Достигнут результат, результаты проекта устойчивы
- Получен опыт
- Создана команда единомышленников
- Тиражирование Вашего опыта другими
- Выполнение проекта не требует привлечения значительных средств
- Работа по проекту продолжается и совершенствуется
- Информация о проекте широко распространяется
- Победы в различного рода конкурсах

• Примеры успешных проектов

В 2022 году при методическом сопровождении КДУ округа подали 40 заявок в различные фонды на соискание грантов и на участие в конкурсах, 16 из них получили финансовую поддержку:

В 2022 году проект «Театр кукол на колёсах» Почаевского СМДК принял участие в конкурсе грантов на предоставление субсидии из областного бюджета на развитие театрального дела в Белгородской области и получил поддержку в сумме одного миллиона. В рамках проекта были организованы гастроли на территории Грайворонского городского округа. Спектакль «Звёздочка» народного самодеятельного коллектива - театра кукол «Буратино» посмотрели более 500 детей округа.

Слайды

В Козинском СМДК состоялось открытие агентства детских праздников «Фабрика эмоций», событие стало возможно благодаря победе в конкурсе общественно-значимых проектов Белгородского регионального отделения партии «Единая Россия»(150 т.). В рамках проекта разработан цикл интерактивных программ, в том числе и проведение детских праздников и дней рождений.

Большой популярностью пользуется цикл онлайн-викторин «Вечер собирает друзей». Также разработан цикл игровых программ, викторин на период летних каникул «Играем двором». Сейчас реализуется частично в Козинке и в Гора-Подоле.

В 2022 году в конкурсном отборе инициативных проектов в области культуры на территории Белгородской области победил проект «I областной фестиваль-лаборатория любительских театров «Кинь-Грусть». Сумма гранта – 1 млн. рублей.

Проект разработан ОмЦ и ЦКР села Головчино.

I этап фестиваля-лаборатории проводился в заочной форме в период с 20 августа по 15 сентября. Участие в нём приняли 34 театральных коллектива из культурно-досуговых учреждений Белгородской области.

В состав жюри вошли: председатель – заслуженная артистка РФ, актриса БГДАТ имени М.С. Щепкина О.А. Бгавина, начальник управления культуры и молодёжной политики администрации Грайворонского городского округа Д.И. Трунова, актриса театра и кино, театральный режиссёр, член Гильдии кино России Г.А. Автушенко (г.Москва), старшие преподаватели кафедры актёрского искусства БГИИК, члены Союза театральных деятелей РФ О.А. Михайлова и Т.А. Рашина, артист, шоумен, руководитель творческого агентства «Артист» О.М. Гуров.

В финал вышли 5 театров, прошедших конкурсный отбор, из Белгорода, Губкина, Яковлевского и Грайворонского городских округов.

В связи с оперативной обстановкой финал фестиваля-лаборатории проходил в городском центре народного творчества «Сокол» 19 ноября. Участие в нём, кроме конкурсантов, приняли руководители театральных коллективов, работающих в жанре комедии, профессиональные актёры, режиссёры, преподаватели и руководители студий учреждений культуры региона.

Яркий театрализованный пролог, подготовленный ЦКР села Головчино, был посвящён 200-летию театра Хорватов.

Лабораторная часть включала в себя показ спектакля профессионального театра и 5 мастер-классов и тренингов профессиональных актёров и режиссёров.

Мастер-класс по вербатиму (документальному театру) дала председатель жюри, актриса БГДАТ имени М.С. Щепкина, заслуженная артистка России Оксана Бгавина, экспресс-разминку перед спектаклем провели старшие преподаватели БГИИК, члены Союза театральных деятелей

Ольга Михайлова и Татьяна Рашина, спектакль и мастер-класс по экспериментальной клоунде показал театр «Две обезьяны» под руководством Евгения Крамского.

2 практических тренинга по теме «Актёр на сцене и его влияние на зрителя» провела актриса театра и кино, театральная режиссёр, член Гильдии кино России Генриетта Автушенко.

По завершении фестиваля актёры и режиссёры пообщались в неформальной обстановке на «Театральной тусовке» с шоуменом Олегом Гуровым и группой «Рокэнроллер», представили визитные карточки своих театров и поделились своими проблемами. Программа прошла в формате капустника, работал «открытый микрофон».

По отзывам руководителей и артистов из самодеятельных театров региона, которые были не только зрителями фестивальных показов, но и непосредственными участниками мастер-классов и тренингов профессионалов, на лабораторной практике отрабатывались новые формы и практические навыки жанровой направленности. Для расширения границ жанра успешным стал опыт экспериментальной площадки – клоунской лаборатории.

Методистами разработан проект «Введение новых игровых технологий в культурно-досуговую деятельность учреждений культуры Грайворонского городского округа». Сельские клубы получили 7 игровых столов «Аэрофутбол» и «Аэрохоккей», деревянные игры-гиганты. В 2023 году проведены презентации настольных игр, турниры «Твой ход» и передвижной фестиваль настольных игр «Игро-BOOM».

В конкурсе проектов по развитию культурно-досуговых учреждений в населённых пунктах Белгородской области в рамках партийного проекта «Культура малой Родины» победил совместный проект ОМЦ и ЦКР с.

Головчино «Создание молодёжной креативной площадки "ПроДвижение" получил поддержку на сумму 4 253 800 руб.

Благодаря проекту новое развитие получила работа с молодёжью. Это IQ-битвы, турниры по робототехнике, аэрохоккею, мини-футболу, бильярду, теннису, анимационные программы, турниры на интерактивном полу и другом.

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС

1. Википедия, свободная энциклопедия, [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Грант_\(субсидия\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Грант_(субсидия)) (Дата обращения: 19.10.2023).
2. АГА-эксперт, Осипов Михаил - Адвокат Адвокатской палаты Саратовской области, управляющий партнер, Osipov Legal, 08 ноября 2022, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/kak-poluchit-grant-na-razvitie-tvorcheskogo-proekta/> (Дата обращения: 19.10.2023).
3. Фонд Четверг, 24 апреля 2020, [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/offline/122857-zapusk-kulturnogo-proekta-kak-pereyti-ot-idei-k-deystviyu> (Дата обращения: 19.10.2023).